

## Tbilisi 2022 Abstract Submission

**Title**

Malbeconomics

**I want to submit an abstract for:**

Conference Presentation

**Corresponding Author**

Alejandro Gennari

**E-Mail Corresponding Author**

[agennari@fca.uncu.edu.ar](mailto:agennari@fca.uncu.edu.ar)

**Affiliation**

Faculty of Agricultural Sciences. National University of Cuyo

**Co-Author/s**

| Name             | Affiliation   |
|------------------|---|
| Leonardo Santoni | Faculty of Agricultural Sciences. National University of Cuyo |

**E-Mail/s Co-Author/s**

| E-Mail   |
|--|
| <a href="mailto:lsantoni@fca.uncu.edu.ar">lsantoni@fca.uncu.edu.ar</a> |

**Keywords**

Malbec. Argentina. Vitivinicultura

**Research Question**

Which is the importance of the varietal Malbec in the argentinian wine economics?.

**Methods**

Qualitative analysis of secondary data.

**Results**

The future of Argentinean Malbec will depend on the country's ability to maintain its quality reputation, and to become a more relevant player in less-developed markets, such as China.

**Abstract**

Malbec is the most famous synonym for Cot, and old French variety descendant of the varieties Prunelard and Magdeleine Noire des Charentes. This variety was famous in the Middle Ages and is still one of the six varieties allowed in Bordeaux red blends, although is commonly used in low proportions. Instead, Malbec is planted in other countries, many from the New World, and its majority is grown in Argentina. Malbec is Argentina's signature variety.

There are about 43,000 hectares of Malbec in Argentina, representing 20% of the total vineyard surface. It is mostly planted in Mendoza (85% of the country's surface), followed by San Juan (6%), Salta (3%), La Rioja (2%) and Neuquén (2%). Within Mendoza, Malbec is most planted in Uco Valley (35% of the country's surface) and Luján-

Maipú (30%), and less planted in the Northeast (17%) and South (6%) regions. Overall, the regions that are specialized in Malbec are those associated with higher prices for both grape and land.

The mean age of Malbec vineyards is of 25 years old – same as the mean age of Argentinean vineyards. While 53% of the Argentinean viticultural surface is planted on parral, 88% of Malbec vineyards are planted on espaldero, a trellis system that is more associated with quality (and less with large harvest volumes) than parral. Only 18.4% of Malbec's surface is planted on rootstocks, a number considerably higher than for most varieties but slightly lower than the average for red varieties.

The average yield for Malbec between 2008 and 2018 was of 9.2 tons per hectare. When compared to the other four most planted varieties in Argentina, Malbec has a higher yield than Cabernet Sauvignon (7.9 t/ha) but lower than Bonarda (12.5 t/ha), Criolla Grande (16.5 t/ha) and Cereza (16.5 t/ha). Overall, Malbec yields are similar to those of higher-quality red varieties, but lower than most medium- and lower-quality (especially white and rosé) varieties. The gross revenue (i.e. product of the average yield in Argentina between 2008 and 2018, and the average price in Mendoza in 2019) for Malbec is higher than for all other (widely planted) winegrapes varieties. It is between two and four times higher than the gross revenue for most lower-quality white and rosé varieties. Some varieties which revenues that are close to the one for Malbec are Cabernet Franc, Tannat, Sauvignon Blanc and Cabernet Sauvignon. In former years, the gross revenues for Aspirant Bouchet were considerably higher than for Malbec, but the price for Aspirant Bouchet had a massive decrease in 2019 and hence, Malbec's gross revenue was higher.

These high revenues generated by Malbec have encouraged grape growers to plant the variety. Between 2002 and 2018, the surface of Malbec grew at an average rate of 5.5% per year. That is considerably higher than the 0.4% increase rate for the total surface for all varieties during the same period. Despite this increase in area, the price for Malbec has been relatively stable when compared to the price for other varieties.

Winegrapes in Argentina are used for making either grape juice, generic wine, or fine wine in which the varieties are noted. Lower quality varieties are normally used for making grape juice or generic wine, while higher-quality varieties are commonly used for making fine wine. Due to the high demand for Malbec wine, most Malbec grapes are used for making a wine or blend in which the proportion of Malbec is indicated. Some industry representatives even state that the volume of wine sold as Malbec is slightly higher than the quantity of Malbec wine that is really produced.

In the domestic market, between 2014 and 2018, 54% of Argentinean wine is sold in bottles, 41% in cardboard boxes (different than box wine) and 4% in damajuana (a big traditional glass bottle). Instead, 96% of Malbec wine was sold in bottles and 3% in damajuana. Cardboard boxes are associated with lower quality wines and Malbec, due to its appreciated quality is mostly sold in bottles.

Malbec production is export-driven when compared to most of Argentinean wine. While between 2014 and 2018 only 22% of the Argentinean wine sold was exported, 62% of Malbec wine was exported. In this period, Malbec represented 50% of the volume and 60% of the value of wine exported by Argentina. The most relevant export markets are United States, United Kingdom, Canada, and Brazil, accounting for more than two thirds of all Malbec exports by volume and value. Same as with other varieties, the Asian market (especially China) still represents a huge opportunity for Argentinean Malbec.

Malbec is the most important variety in Argentina, and Malbec wine is appreciated for its quality in both domestic and export markets. Due to the success of Argentinean Malbec, this variety is one of the most profitable grape varieties and as such, it is the most widely planted variety in Argentina. The future of Argentinean Malbec will depend on the country's ability to maintain its quality reputation, and to become a more relevant player in less-developed markets, such as China and other Asian countries.

### File Upload (PDF only)

- [Abstract-Malbeconomics.-Alejandro-Gennari-2022.pdf](#)

### Consent

I agree to the privacy policy.

You find the link to our privacy policy at the bottom of the page. In the privacy policy you find a link for exporting and/or erasing your personal data stored in our database.

# Malbeconomía

## I. Introducción

Malbec es el sinónimo más famoso de Cot, y antigua variedad francesa descendiente de las variedades Prunelard y Magdeleine Noire des Charentes. Esta variedad fue famosa en la Edad Media y sigue siendo una de las seis variedades permitidas en los coupages tintos de Burdeos, aunque se suele utilizar en bajas proporciones. En cambio, el Malbec se siembra en otros países, muchos del Nuevo Mundo, y su mayoría se cultiva en Argentina. El Malbec es la variedad insignia de Argentina.

## II- Producción de uva

Hay alrededor de 43.000 hectáreas de Malbec en Argentina, lo que representa el 20% de la superficie total de viñedos. Se siembra mayoritariamente en Mendoza (85% de la superficie del país), seguido de San Juan (6%), Salta (3%), La Rioja (2%) y Neuquén (2%). Dentro de Mendoza, el Malbec está más plantado en el Valle de Uco (35% de la superficie del país) y Luján-Maipú (30%), y menos plantado en las regiones Noreste (17%) y Sur (6%). En general, las regiones que se especializan en Malbec son aquellas asociadas con precios más altos tanto para la uva como para la tierra.

La edad media de los viñedos de Malbec es de 25 años, igual a la edad media de los viñedos argentinos. Mientras que el 53% de la superficie vitivinícola argentina está plantada en parral, el 88% de los viñedos de Malbec están plantados en espaldero, un sistema de espaldera más asociado con la calidad (y menos con grandes volúmenes de cosecha) que con el parral. Solo el 18,4% de la superficie de Malbec está sembrada sobre portainjertos, número considerablemente superior al de la mayoría de las variedades pero levemente inferior al promedio de las tintas.

El rendimiento promedio de Malbec entre 2008 y 2018 fue de 9,2 toneladas por hectárea. En comparación con las otras cuatro variedades más plantadas en Argentina, Malbec tiene un rendimiento superior al Cabernet Sauvignon (7,9 t/ha) pero inferior a Bonarda (12,5 t/ha), Criolla Grande (16,5 t/ha) y Cereza (16,5 t/ha). En general, los rendimientos de Malbec son similares a los de las variedades tintas de mayor calidad, pero inferiores a los de la mayoría de las variedades de calidad media y baja (especialmente blancas y rosadas).

El ingreso bruto (es decir, producto del rendimiento promedio en Argentina entre 2008 y 2018, y el precio promedio en Mendoza en 2019) para Malbec es más alto que para todas las demás variedades de uvas para vino (ampliamente plantadas). Es entre dos y cuatro veces mayor que el ingreso bruto de la mayoría de las variedades blancas y rosadas de menor calidad. Algunas variedades cuyos ingresos son cercanos a los de Malbec son Cabernet Franc, Tannat, Sauvignon Blanc y Cabernet Sauvignon. En años anteriores, los ingresos brutos de Aspirant Bouchet fueron considerablemente más altos que los de Malbec, pero el precio de Aspirant Bouchet tuvo una disminución masiva en 2019 y, por lo tanto, los ingresos brutos de Malbec fueron más altos.

Estos altos ingresos generados por el Malbec han animado a los viticultores a plantar la variedad. Entre 2002 y 2018, la superficie de Malbec creció a una tasa promedio de 5,5% anual. Eso es considerablemente más alto que la tasa de aumento del 0,4% para la superficie total de todas las variedades durante

el mismo período. A pesar de este aumento en la superficie, el precio del Malbec se ha mantenido relativamente estable en comparación con el precio de otras variedades.

### III- Producción y mercados del vino

Las uvas de vino en Argentina se utilizan para hacer jugo de uva, vino genérico o vino fino. En el que se anotan las variedades. Las variedades de menor calidad se usan normalmente para hacer jugo de uva o vino genérico, mientras que las variedades de mayor calidad se usan comúnmente para hacer vino fino. Debido a la gran demanda de vino Malbec, la mayoría de las uvas Malbec se utilizan para elaborar un vino o blend en el que se indica la proporción de Malbec. Algunos representantes de la industria incluso afirman que el volumen de vino vendido como Malbec es ligeramente superior a la cantidad de vino Malbec que realmente se produce.

En el mercado interno, entre 2014 y 2018, el 54% del vino argentino se vende en botella, el 41% en cajas de cartón (diferente al vino de caja) y el 4% en damajuana (una botella grande tradicional de vidrio).

En cambio, el 96% del vino Malbec se vendió en botella y el 3% en damajuana. Las cajas de cartón se asocian con vinos de menor calidad y el Malbec, por su apreciada calidad se vende mayoritariamente en botella.

La producción de Malbec está impulsada por la exportación en comparación con la mayor parte del vino argentino. Mientras que entre 2014 y 2018 solo se exportó el 22% del vino argentino vendido, el 62% del vino Malbec se exportó. En este período, el Malbec representó el 50% del volumen y el 60% del valor del vino exportado por Argentina. Los mercados de exportación más relevantes (ver Cuadro 1) son Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Brasil, que representan más de dos tercios de todas las exportaciones de Malbec por volumen y valor. Al igual que con otras variedades, el mercado asiático (especialmente China) aún representa una gran oportunidad para el Malbec argentino.

### IV- Conclusiones

El Malbec es la variedad más importante de Argentina y el vino Malbec es apreciado por su calidad tanto en el mercado interno como en el de exportación. Debido al éxito del Malbec argentino, esta variedad es una de las variedades de uva más rentables y, como tal, es la variedad más plantada en Argentina. El futuro del Malbec argentino dependerá de la capacidad del país para mantener su reputación de calidad y convertirse en un jugador más relevante en los mercados menos desarrollados, como China y otros países asiáticos.

Tabla 1: Promedio anual de exportaciones de Malbec argentino (2014-18).

| Región o país                  | Valor FOB<br><small>(DOLAR ESTADOUNIDENSE)</small> | Valor<br>FOB (%) | Volumen<br>(litros) | Volumen<br>(%) | Precio<br>(USD/litro) |             |
|--------------------------------|--|------------------|---------------------|----------------|-----------------------|-------------|
| <b>Estados Unidos y Canadá</b> | <b>214157113</b>                                   | <b>50</b>        | <b>63910707</b>     | <b>42</b>      | <b>48</b>             | <b>4.00</b> |
| Estados Unidos                 | 144033619  |                  | 54679374            | 9231332        | 41                    | 3.92        |
| Canadá                         | 41539038   | 8                | <b>28</b>           |                | 7                     | 4.50        |
| <b>Europa</b>                  | <b>255696151</b>                                   | <b>42552102</b>  | <b>14</b>           | <b>32</b>      | <b>3.38</b>           |             |
| Reino Unido                    | 71461600   |                  | 23265178            | 3434968        | 18                    | 3.07        |
| Países Bajos                   | 12622272   | 2                | 2221701             |                | 3                     | 3.67        |
| Suiza                          | 11163937   | 2                | 3340584             |                | 2                     | 5.02        |
| Alemania                       | 10857531   | 2                | 2369439             |                | 3                     | 3.25        |
| Otros (Europa)                 | 9293447  | 2                | 1475052             |                | 2                     | 3.92        |
| Francia                        | 6357454  | 1                | 2102026             |                | 1                     | 4.31        |
| Bélgica                        | 5652230  | 1                | 1354135             |                | 2                     | 2.69        |
| Dinamarca                      | 5251522  | 1                | 1046777             |                | 1                     | 3.88        |
| Suecia                         | 4256412  | 1                | 986211              |                | 1                     | 4.07        |
| Irlanda                        | 3701071  | 1                | 956030              |                | 1                     | 3.75        |
| Finlandia                      | 3416144  | 1                | <b>14</b>           |                | 1                     | 3.57        |
| <b>América latina</b>          | <b>73920321</b>                                    | <b>17668270</b>  | <b>6792963</b>      | <b>13</b>      | <b>4.18</b>           |             |
| Brasil                         | 26840938   | 5                | 3682973             |                | 5                     | 3.95        |
| Otros (Latinoamérica)          | 17057661   | 3                | 3907390             |                | 3                     | 4.63        |
| México                         | 14663116   | 3                | 1352063             |                | 3                     | 3.75        |
| Perú                           | 6488340  | 1                | 929833              |                | 1                     | 4.80        |
| Paraguay                       | 4443582  | 1                | 1003049             |                | 1                     | 4.78        |
| Colombia                       | <b>4426683</b>                                     | 1                | 6839979             |                | 1                     | 4.41        |
| <b>Asia</b>                    | <b>33499549</b>                                    | <b>7</b>         | <b>3130956</b>      | <b>5</b>       | <b>4.90</b>           |             |
| Otros (Asia)                   | 16122500   | 3                | 2712658             |                | 2                     | 5.15        |
| China                          | 13042879   | 3                | 996365              |                | 2                     | 4.81        |
| Japón                          | 4334170  | 1                | <b>888810</b>       |                | 1                     | 4.35        |
| <b>Oceanía</b>                 | <b>4094740</b>                                     | <b>1</b>         | <b>700654</b>       | <b>1</b>       | <b>4.61</b>           |             |
| Australia                      | <b>3340894</b>                                     | 1                | 188156              |                | 1                     | 4.77        |
| Otros (Oceanía)                | 753 847  | 0                | <b>138710</b>       |                | 0                     | 4.01        |
| <b>África</b>                  | <b>578 699</b>                                     | <b>0</b>         | <b>100 131</b>      | <b>0</b>       | <b>4.17</b>           |             |
| Todos los países               | 511 <b>823 080</b>                                 | 998 578          |                     | 100            | 4.11                  |             |